

REGULAMENTO - Quiz “Ganhe um pin”

DO QUIZ:

1) Promovido pelo COMITÊ ORGANIZADOR DOS JOGOS OLÍMPICOS RIO 2016™ (Rio 2016™), associação civil de natureza desportiva, sem fins lucrativos, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 11.866.015/0001-53, com sede na Avenida das Américas nº 899, parte, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro - RJ, o quiz “Ganhe um pin” (Promoção) será realizado nos dias 07 e 08 de dezembro de 2011.

2) A promoção tem o objetivo de distribuir 20 pins de uma edição limitada, a primeira com a marca Jogos Paralímpicos Rio 2016™, seguindo as regras aqui determinadas, aos vinte fãs do Facebook que responderem mais rápida e corretamente às perguntas do quiz.

DAS RESPOSTAS ÀS PERGUNTAS:

3) Todos os fãs que curtiram a página do Facebook estão aptos a participarem do Quiz Ganhe um pin.

4) No dia 8 de dezembro de 2011, serão disponibilizadas 10 perguntas das 9h às 18h, horário de Brasília. No dia 9 de dezembro de 2011, o quiz obedecerá à mesma regra do dia anterior.

5) O fã poderá responder a quantas perguntas quiser, mas poderá ganhar somente um pin. Uma vez que for o primeiro a responder uma das 20 perguntas corretamente, o fã não poderá ganhar outro pin, mesmo que responda corretamente a outra pergunta.

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

6) Somente fãs da página do Rio 2016 no Facebook poderão visualizar os posts com as perguntas. Portanto, somente eles poderão responder e ter a chance de ganhar um pin.

7) Não poderão participar deste quiz os empregados, membros do corpo diretivo ou sócios do Comitê Organizador Rio 2016™, bem como de todas as agências de Promoção, envolvidas, direta ou indiretamente, nos processos de planejamento, elaboração e divulgação deste quiz.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

8) Cada pergunta possui apenas uma resposta correta possível. Portanto, o vencedor será aquele que for o primeiro a responder de forma correta à pergunta.

PREMIAÇÃO:

9) Os vintes vencedores serão contatados através de seus perfis no Facebook para que possam informar os dados para envio do pin.

10) O Rio 2016™ tem até o dia 22 de dezembro de 2011 para enviar todos os pins aos vencedores do quiz via correio.

DISPOSIÇÕES FINAIS:

11) Serão automaticamente desclassificados deste quiz aqueles que desrespeitarem qualquer um dos itens deste regulamento, ou ainda, que utilizarem quaisquer meios ilícitos para obter benefício para si próprio ou para terceiros.

12) O participante declara e garante ter lido, compreendido e aceitado integralmente os termos e condições do quiz constantes deste documento. A aceitação deste Regulamento, para quaisquer fins legais, é equivalente a um contrato por escrito firmado entre o Participante e o Rio 2016. O Regulamento poderá ser consultado através da aba correspondente ao quiz na página do Rio 2016™ no Facebook, podendo o Rio 2016 alterá-lo, a qualquer momento, independente de aviso ou notificação.

13) O participante, no momento em que é fã da página Rio 2016 e participa do quiz, adere automaticamente ao presente Regulamento e, ainda, concede ao Rio 2016, gratuitamente, em caráter de absoluta exclusividade, a título universal e de forma irrevogável e irretratável para fins comerciais e institucionais, no Brasil e/ou no exterior, o direito de usar seu nome, voz, imagem, material biográfico, declarações, gravações, entrevistas e endossos dados por ele ou a ele atribuíveis, sem limitação de tempo ou de número de vezes, através (i) de rádio; (ii) de televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura, através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente, UHF, VHF, cabo, MMDS e satélite, bem como independentemente da modalidade da comercialização empregada, incluindo pay-per-view no Brasil ou no exterior); (iii) de circuito cinematográfico; (iv) de mídia impressa, tais como, mas não limitados a livros, revistas, jornais, etc.; (v) da fixação em qualquer tipo de suporte material, tais como películas cinematográficas de qualquer bitola, CD (compact disc), CD ROM, CD-I (compact-disc interativo), home video, DAT (digital audio tape), DVD (digital video disc) e suportes de comunicação gráfica em geral; (vi) da armazenagem em banco de dados; (vii) da projeção em tela em casas de freqüência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, (viii) da comercialização ou aluguel ao público em qualquer suporte material existente; (ix) da disseminação através da internet ou qualquer rede pública ou privada de computadores; (x) de telefonia fixa ou

móvel; (xi) do desenvolvimento de atividades de licenciamento de produtos e/ou serviços vinculados à promoção, (xii) de embalagens de produtos, ou (xiii) de qualquer outra forma de utilização comercial que possa ser adotada pelos organizadores do evento, renunciando, desde já, a qualquer remuneração. O Participante renuncia ao direito de aprovar qualquer material que venha a ser produzido em decorrência da presente autorização.

14) O uso ou acesso à página do Rio 2016™ no Facebook não deverá ser entendido como atribuição de direitos para que qualquer Participante possa copiar, reproduzir, modificar, adaptar, traduzir ou de qualquer outra forma utilizar, fruir e dispor de tais perguntas e respostas, sem a prévia autorização de seu titular.

15) Os casos omissos não previstos neste regulamento serão analisados e decididos pela organização do quiz sendo que das respectivas decisões não caberá qualquer recurso.

16) Este quiz é exclusivamente cultural, sem qualquer modalidade de sorte ou pagamento pelos participantes.