

REGULAMENTO - Quiz Movimente-se

DO QUIZ:

1) Promovido pelo **COMITÊ ORGANIZADOR DOS JOGOS OLÍMPICOS RIO 2016™**, associação civil de natureza desportiva, sem fins lucrativos, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 11.866.015/0001-53, com sede na Avenida das Américas, nº 899, parte, e filial na Rua Ulysses Guimarães 2016, Cidade Nova, na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, o Quiz Movimente-se (Promoção), que será realizado do dia 17 a 22 de junho de 2013.

2) A promoção tem o objetivo de distribuir 12 (doze) kits de produtos Rio 2016™, seguindo as regras aqui determinadas, aos 12 (doze) fãs do Facebook que responderem mais rápida e corretamente às perguntas deste quiz.

DAS RESPOSTAS ÀS PERGUNTAS:

3) Estarão aptos a participar deste Quiz Movimente-se todos os fãs que curtirem a página do Facebook - www.facebook.com/rio2016.

4) Do dia 17 ao dia 22 de junho de 2013, serão disponibilizadas 12 perguntas, sendo 2 (duas) perguntas por dia.

5) O fã poderá responder a quantas perguntas quiser, mas poderá ganhar somente um prêmio. Uma vez que for o primeiro a responder uma das 12 perguntas corretamente, o fã não poderá ganhar outro prêmio, mesmo que seja o primeiro a responder corretamente a outra pergunta.

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

6) Somente fãs da página do Rio 2016™ no Facebook poderão visualizar os posts com as perguntas. Portanto, somente eles poderão responder e terão a chance de ganhar um prêmio Rio 2016™.

7) Não poderão participar deste quiz os empregados, membros do corpo diretivo ou sócios do Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos Rio 2016™, bem como de nenhuma das agências de promoção envolvidas, direta ou indiretamente, nos processos de planejamento, elaboração e divulgação deste quiz.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

8) Cada pergunta possui apenas uma resposta correta possível. Portanto, o vencedor será aquele que for o primeiro a responder de forma correta à pergunta.

9) O resultado de cada rodada será divulgado imediatamente após a mesma, podendo ser feito até o final do dia em que a rodada for executada.

PREMIAÇÃO:

10) Os 12 (doze) vencedores serão contatados através de seus perfis no Facebook para que possam informar os dados para envio dos prêmios Rio 2016™.

11) O envio dos kits dependerá da resposta dos ganhadores aos contatos feitos pelo Rio 2016™ através de mensagem direta do Facebook (INBOX) e aos trâmites internos referentes ao envio dos kits.

12) O Rio 2016™ arcará com todos os custos de envio dos kits de premiação deste Quiz Movimente-se.

DISPOSIÇÕES FINAIS:

13) Serão automaticamente desclassificados deste quiz aqueles que desrespeitarem qualquer um dos itens deste regulamento, ou ainda, que utilizarem quaisquer meios ilícitos para obter benefício para si próprio ou para terceiros.

14) O participante declara e garante ter lido, compreendido e aceitado integralmente os termos e condições do quiz constantes deste documento. A aceitação deste Regulamento, para quaisquer fins legais, é equivalente a um contrato por escrito firmado entre o Participante e o Rio 2016™. O Regulamento poderá ser consultado através de link disponibilizado em post na página oficial do Rio 2016™ no Facebook, podendo o Rio 2016™ alterá-lo, a qualquer momento, independente de aviso ou notificação.

15) O participante, no momento em que é fã da página Rio 2016™ e participa do quiz, adere automaticamente ao presente Regulamento e, ainda, concede ao Rio 2016™, gratuitamente, em caráter de absoluta exclusividade, a título universal e de forma irrevogável e irretratável para fins promocionais e institucionais, no Brasil e/ou no exterior, o direito de usar seu nome, voz, imagem, material biográfico, declarações, gravações, entrevistas e endossos dados por ele ou a ele atribuíveis, sem limitação de tempo ou de número de vezes, através (i) de rádio; (ii) de televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura, através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente, UHF, VHF, cabo, MMDS e satélite, bem como independentemente da modalidade da comercialização empregada, incluindo pay-per-view no Brasil ou no exterior); (iii) de circuito cinematográfico; (iv) de mídia impressa, tais como, mas não limitados a livros, revistas, jornais, etc.; (v) da fixação em qualquer tipo de suporte material, tais como películas cinematográficas de qualquer bitola, CD (compact disc), CD ROM, CD-I (compact-disc interativo), home video, DAT (digital audio tape), DVD (digital video disc) e suportes de comunicação

gráfica em geral; (vi) da armazenagem em banco de dados; (vii) da projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, (viii) da comercialização ou aluguel ao público em qualquer suporte material existente; (ix) da disseminação através da internet ou qualquer rede pública ou privada de computadores; (x) de telefonia fixa ou móvel; (xi) do desenvolvimento de atividades de licenciamento de produtos e/ou serviços vinculados à promoção, renunciando, desde já, a qualquer remuneração. O Participante renuncia ao direito de aprovar qualquer material que venha a ser produzido em decorrência da presente autorização.

16) O uso ou acesso à página do Rio 2016™ no Facebook não deverá ser entendido como atribuição de direitos para que qualquer Participante possa copiar, reproduzir, modificar, adaptar, traduzir ou de qualquer outra forma utilizar, fruir e dispor de tais perguntas e respostas, sem a prévia autorização de seu titular.

17) Os casos omissos não previstos neste regulamento serão analisados e decididos pela organização do quiz sendo que das respectivas decisões não caberá qualquer recurso.

18) Este quiz é exclusivamente cultural, sem qualquer modalidade de sorte ou pagamento pelos participantes.